

# Fomento de la innovación en el Mediterráneo

Sébastien Dagault, Amina Ziane-Cherif, Arturo Menéndez

Los países MED están en mala posición en competitividad de la innovación a pesar de haber puesto en práctica políticas voluntaristas y de la creación de infraestructuras

Las inversiones en I+D representan unas sumas escasas: entre el 0,2% y el 0,7% del PIB en los países MED, frente a cerca del 2% del PIB en Europa

Los países MED disponen de herramientas para dinamizar sus sistemas de innovación: el recurso a los mercados públicos o los talentos expatriados o surgidos de la diáspora

**E**l desarrollo de las economías de la innovación es, y más que nunca en periodo de crisis, una carrera por la competitividad iniciada por casi todos los países con el objetivo de crear valor añadido y generar empleo a largo plazo.

El desarrollo de las actividades industriales de futuro en ámbitos de excelencia, la apuesta por el espíritu empresarial y la creación de futuras empresas punteras en la economía, la captación de inversiones extranjeras en actividades de alta gama, y la inserción en los movimientos mundiales de intercambios de conocimientos mediante el fomento de polos tecnológicos y de escaparates de innovación son prioridades de desarrollo para todos, y especialmente para los países MED.

Sin embargo, frente a estos desafíos, se observa que los países de la cuenca mediterránea se quedan rezagados en diversos ámbitos: problemas de masa crítica de las inversiones y de los equipamientos; falta de visibilidad internacional; malas condiciones para la potenciación de la investigación; y dificultades para establecer la cooperación público-privada.

Los países MED no solo ocupan un puesto más bien bajo en el tema de la competitividad de la innovación, sino que descienden en la clasificación a pe-

sar de haber puesto en práctica políticas voluntaristas y de la creación de infraestructuras en la mayoría de los países.

Este estudio se basa en un trabajo de campo, en un listado de los programas actuales y en talleres con los “actores mediterráneos del cambio” para determinar la situación actual de los ecosistemas de la innovación que se desarrollan en el sur del Mediterráneo.

El estudio se centra en tres tipos de estructuras de apoyo a la innovación: los polos tecnológicos, las incubadoras y los centros de potenciación. Los países MED concernidos son siete: Argelia, Egipto, Jordania, Líbano, Marruecos, Palestina y Túnez.

Más allá de los análisis macroeconómicos, lo que pretende este estudio es

proponer elementos clave para que surjan nuevas dinámicas de desarrollo de la innovación en el Mediterráneo: la potenciación de las buenas prácticas, la identificación y la implicación de actores que sean motores económicos y la conexión entre las comunidades y los polos de innovación a nivel regional.

## Situación actual: actores y políticas de innovación en el Mediterráneo

**L**as actividades de investigación y desarrollo (I+D) en el Mediterráneo están muy concentradas en los centros de investigación y en las

### Resultados de los países MED en el ámbito de la innovación

	Puesto 2011 sobre 142	Puesto 2010 sobre 139	Puesto 2009 sobre 133
Jordania	77	68	59
Líbano	115	112	sin clasificar
Túnez	37	31	38
Egipto	103	83	74
Marruecos	80	81	96
Argelia	132	107	114

Fuente: World Economic Forum (2011, 2010, 2009). *The Global Competitiveness Report*.

Sébastien Dagault, Amina Ziane-Cherif, Arturo Menéndez, ANIMA Investment Network. Síntesis del estudio realizado en el marco del programa IT1, una iniciativa del Centro de Marsella para la Integración en el Mediterráneo (CMI) coordinada por el BEI. Estudio dirigido por ANIMA Investment Network, en coordinación con la fundación Madri+ y el proyecto MIRA de la Dirección General de Investigación, Comisión Europea.

**Perfil de los actores fundamentales de la innovación en el Mediterráneo**

Tipos de actores	Perfil	Enfoque de la innovación	Expectativas	Interfaces/Internacional
Microempresas/ Pymes tradicionales	Estructuras informales Gestión familiar	Baja tecnología Servicios Sector agroalimentario	Gestión de la innovación Formalización de ofertas	Cámaras de comercio Federaciones Clusters locales
Empresas de reciente creación/ nuevas pymes	Importante innovación Equipos internacionales	Tecnología media Servicios Alta tecnología	Formación Financiación inicial Acceso a los mercados locales e internacionales	Clusters innovadores Competiciones de planes de negocio Incubadoras, viveros, polos tecnológicos
Grandes grupos locales e internacionales	Posición dominante en la innovación Escasa interacción con las redes locales	Infraestructuras Energía Bancos TIC	Captación de talentos Promoción de productos Asociaciones de I+D y/o de promoción	Federaciones profesionales Clusters innovadores Agencias gubernamentales
Universidades y centros de I+D públicos	Escasos medios de investigación Falta de visibilidad en los ámbitos de excelencia Fuga de cerebros	Alta tecnología TIC Medio Ambiente Sector agroalimentario Sector sanitario	Marketing Mejor gobernanza Cofinanciación y asociaciones público-privado	Programas de apoyo internacionales Centros de potenciación
Actores financieros	Importante desarrollo del capital riesgo desde hace 10 años Tímida aparición de Business Angels	Bienes de consumo Infraestructuras Servicios Alta tecnología	Captación de proyectos Disminución de los costes de tramitación Redes de formación	Redes de Business Angels Fondos de capital riesgo regionales

universidades públicas (más del 90%, frente al 54% de media en la Unión Europea). Las inversiones en I+D representan unas sumas escasas si se comparan con las medias internacionales: entre el 0,2% y el 0,7% del PIB en los países MED (excepto Túnez con cerca del 1%), frente a cerca del 2% del PIB en Europa.

De manera general, en el Mediterráneo hay una falta significativa de medios (investigadores, equipamientos) y una escasa eficacia de los sistemas de innovación, en lo que respecta a la visión estratégica, la excelencia de la investigación, la visibilidad internacional, la potenciación de las publicaciones y de las patentes, y el entorno de la innovación. Por otra parte, todos los países MED se ven afectados por el fenómeno de la fuga de cerebros. Sin embargo, existen diferencias entre algunos países: los resultados de Jordania o de Túnez son parecidos o mejores que los de Europa del Sur (Francia o Italia por ejemplo), mientras que Argelia está rezagada en casi todos los apartados.

El sector privado todavía participa relativamente poco en la innovación, pe-

ro atraviesa una fase de profunda transformación, especialmente con la llegada de una nueva generación de empresarios y de pequeñas y medianas empresas innovadoras, el desarrollo de un sector del capital riesgo, la participación cada vez mayor de los grandes grupos y la multiplicación de programas de apoyo al fomento de la innovación en los planos nacional e internacional.

**Perfil de las estructuras de apoyo a la innovación: polos tecnológicos, incubadoras y centros de potenciación**

**E**l estudio se centra en tres tipos de estructuras de apoyo para comparar distintos enfoques y desafíos relacionados con el fomento de la innovación en el Mediterráneo:

– los polos tecnológicos –concentración geográfica de empresas y de instituciones de investigación (universidades y centros de I+D)–, son el

elemento central de las políticas para captar inversiones en el Mediterráneo y del tema de las sinergias entre actores públicos y privados en la innovación;

– las incubadoras y los viveros se enfrentan a la cuestión del lugar que ocupan la financiación de la innovación y la participación de las grandes empresas en los ecosistemas de innovación;

– los centros de potenciación de la investigación en las universidades y los centros de investigación plantean el tema de la gobernanza pública y de la adecuación entre la investigación pública y las necesidades del mercado.

El aumento de la importancia del concepto de la economía del conocimiento ha dado lugar a la aparición de numerosos parques tecnológicos o polos tecnológicos en los países MED: se han contado 41 proyectos de polos tecnológicos, realizados o anunciados, en los siete países MED que son objeto del estudio. Cerca de tres cuartas partes de ellos se han creado después de 2005 y se concentran principalmente en Túnez (12) y en Marruecos (9). A menudo alejados de los centros de las ciudades, su-

## Análisis DAFO

## Fortalezas

Sectores innovadores en fuerte crecimiento  
da  
(TIC, turismo y servicios, sector  
agro-industrial, sanitario)  
Talentos de la diáspora en Europa, EE UU  
y países del Golfo  
Historias de éxito y modelos a seguir

## Amenazas

Retraso con relación a los flujos mundiales  
de conocimiento y de inversión  
Inversión insuficiente y dispersión de los  
medios  
Crisis y descenso de las IED

## Debilidades

Cultura de la innovación poco desarrolla-  
da  
Falta de confianza y de proximidad entre  
actores públicos y privados  
Escasa legibilidad y visibilidad a escala  
internacional  
Marco normativo rígido  
Poca financiación inicial

## Oportunidades

Ganas de emprender  
Efecto impulsor de los mercados públicos  
Nuevos agentes clave (grandes grupos,  
business angels) que desean participar  
Nuevas políticas de innovación  
¿Hacia unas asociaciones sur-sur?

fren la debilidad de los ecosistemas locales y no tienen un tamaño importante (falta de empresas y de centros de investigación). La actividad de los polos tecnológicos se concentra principalmente en el sector de las TIC (36%). El sector agroalimentario también está bien representado (18%).

En cuanto a las incubadoras, se han identificado 90, la mitad de ellas en Marruecos y en Túnez. Están repartidas en tres categorías: las incubadoras universitarias tradicionales (poco activas); los viveros (que se concentran a menudo en servicios de acompañamiento administrativo); y los aceleradores de la innovación (duración reducida del acompañamiento, proximidad a las redes financieras). Una parte considerable de las incubadoras (53%) es multisectorial. Más de una tercera parte (37%) se centra prioritariamente en las TIC.

Se han catalogado más de 50 centros de potenciación de la competitividad de la investigación en los países MED. Son muy recientes (el 80% ha sido creado después de 2008) y generalmente no tienen una estructura o equipos con dedicación a tiempo completo. Se concentran principalmente en Egipto (14 centros identificados) y en Argelia (13). Los servicios que proporcionan están destinados, en general, a equipos internos (investigadores, estudiantes) y están poco orientados hacia la empresa y el exterior. Solo una cuarta parte de los centros de poten-

ciación se centra en un ámbito sectorial preciso como la agronomía, la biotecnología y la sanidad.

## Dinámicas y asociaciones de innovación en el Mediterráneo: dificultades y oportunidades

**E**n un contexto en el que la innovación se construye cada vez más en forma de red y a escala internacional, de forma abierta y alrededor de ecosistemas de innovación, la falta de proximidad y de confianza entre los actores privados y públicos, la rigidez de los ejecutivos administrativos, la falta de formación de los directivos de la innovación y los problemas de gobernanza son unos obstáculos importantes para el desarrollo de dinámicas de innovación en los países MED.

Los resultados de los países MED en lo que respecta a la colaboración entre la investigación universitaria y la industria son poco alentadores, ya que la mayoría de ellos se encuentran en la cola de la clasificación mundial.

Sin embargo, se están implantando nuevas dinámicas, como el desarrollo reciente de una cultura de la empresa en el Mediterráneo, o también la creación de asociaciones Sur-Sur entre

actores claves de la innovación. Los países MED disponen de herramientas interesantes para dinamizar sus sistemas de innovación, como el recurso a los mercados públicos o la colaboración de sus talentos expatriados o surgidos de la diáspora, que desean implicarse en sus países de origen.

## Doce propuestas de acciones a escala regional

**H**ay varios argumentos que justifican las acciones a nivel euromediterráneo: la puesta en común de unos medios que por el momento son demasiado escasos tanto al norte como al sur del Mediterráneo; la búsqueda de sinergias en torno a problemáticas y ámbitos de conocimientos comunes (movilidad, gestión del agua o desarrollo urbano, por ejemplo); y la posibilidad de apoyarse en los numerosos talentos que desean desarrollar proyectos innovadores entre Europa y el Mediterráneo.

Las propuestas que se presentan aquí responden a problemáticas de campo y buscan sinergias con las políticas y los programas actuales. Asocian a los actores de la innovación en torno a cuatro etapas de puesta en práctica (ver cuadro):

- a corto plazo, un plan de movilización a escala regional (prioridades, actores, medios de activación, impulsores); (propuestas 1 y 2);

- a medio plazo, propuestas de herramientas que se deben compartir para crear efectos de masa crítica y sinergias entre actores de la innovación en el Mediterráneo; (propuestas 3, 4 y 5);

- a más largo plazo, la coordinación de dispositivos nacionales para ofrecer una continuidad de servicio a los innovadores que operan en la región euromediterránea; (propuestas 6, 7, 8 y 9);

Paralelamente, se propone un apoyo a la gobernanza de la innovación en diferentes niveles para movilizar a actores clave en torno a las dinámicas de innovación a largo plazo; (propuestas 10, 11 y 12). ■

12 propuestas a escala regional

Propuestas	Qu ?	C mo?
1. Una plataforma de promoción y de colaboración en línea (Medin 2.0)	Anuario actores Bases de datos 100 tecnologías clave Cadenas de valor y ámbitos de innovación prioritarios en el Mediterráneo Herramientas promocionales (vídeos, historias de éxito)	Apoyarse en trabajos de animación y de mapping del grupo IT1 Descentralizar la animación de la plataforma Coordinación con programas de innovación nacionales, PCRD y y competiciones regionales
2. 4 grupos de trabajo sectoriales regionales	Economía ecológica Sector agroindustrial TIC Turismo sostenible y servicios	Grupos de trabajo que asocien 5 tipos de actores alrededor de objetivos y planes de acción regional
3. Programa de formación	4 temas prioritarios: financiación, promoción y transferencia de tecnología, comunicación y gestión de la propiedad intelectual	Alrededor de casos de estudio reuniendo a los actores del acompañamiento, del ecosistema y del mercado. En sinergia con lo que ya existe en materia de formación en cada país
4. Servicios de vigilancia	Alertas y noticias sectoriales sobre oportunidades de mercado, innovaciones y tecnologías y oportunidades de cooperación	Asociaciones con medios de comunicación especializados, plataformas de vigilancia institucional, laboratorios públicos o grandes grupos
5. Acciones de promoción y prospección	“Pabellones Mediterráneo” en ferias internacionales: puestos, talleres de promoción	Utilizar los talentos de la diáspora (comunidades de embajadores), movilizar patrocinadores privados en acciones recurrentes y a largo plazo
6. Desarrollo de negocio internacional	“Mostradores Mediterráneo” en los territorios que sean un objetivo, movilizand o cabezas de red, espacios de co-working y servicios de estudio de mercados de bajo coste	Dirigirse a territorios específicos: capitales europeas, países del Golfo y Estados Unidos
7. Patrocinio y acompañamiento en la gestión empresarial	Grupos de mentoring sectorial a nivel regional	Dar una dimensión regional a programas ya existentes. Asociar grandes grupos
8. Financiación seminal	Línea de crédito para la financiación seminal en el Mediterráneo: - búsqueda de proyectos - apoyo a la cofinanciación - fondo regional de coinversión	Crear un comité de expertos, un comité de compromiso y un equipo de animación
9. Creación de prototipos de innovación	Impulsar redes de plataformas de creación de prototipos y de prueba de concepto (laboratorios vivientes) a escala euromediterránea	Hacer que los grandes grupos patrocinen estas plataformas. Conectarse a las redes europeas de laboratorios vivientes
10. Desarrollar una cultura empresarial en los polos de innovación	Herramientas de apoyo para la creación de proyectos (préstamos de honor, acompañamiento) y asistencia a los mejores proyectos de innovación	Organizar competiciones de planes de negocio y crear una emulación alrededor de los fondos propuestos. Medir el impacto de estos fondos y hacer que el personal de las estructuras de apoyo se interese por los resultados
11. los Puntos de Contactos captación, políticas industriales y de innovación	Coordinar las políticas de estratégicas entre los comités de orientación de políticas de apoyo a la empresa y a nivel operativo con ventanilla únicas de la innovación	Estructurar y crear redes Utilizar Nacionales creados en el marco del 7º PCRD. Organizar una conferencia anual sobre la gobernanza de la innovación
12. Apoyarse en el programa Erasmus la movilidad de los innovadores	A escala transnacional: fomentar para los 100 mejores proyectos de innovación en el sur del Mediterráneo	Becas Movilidad Innovación Mediterráneo Jóvenes Empresarios o Euraxess de la Comisión Europea