

Declaración de Barcelona

Cumbre Euro-mediterránea de Líderes Empresariales

Introducción

Con motivo del **décimo aniversario de la Declaración de Barcelona** y de la reunión extraordinaria de los Jefes de Estado de los países de la zona euro-mediterránea en Barcelona los días 27 y 28 de noviembre 2005, **líderes empresariales, representantes de las asociaciones empresariales y del sector privado de la región** se han reunido en Barcelona durante los días 21 y 22 de noviembre 2005 para analizar las políticas euro-mediterráneas de los últimos diez años, los resultados obtenidos así como las perspectivas actuales y de futuros , los planes para impulsar y hacer realidad las aspiraciones del Proceso de Barcelona.

Los participantes en la **Cumbre Euro-mediterránea de Líderes Empresariales** han resaltado una serie de puntos clave para el sector privado , sobre los cuales se han elaborado **propuestas y recomendaciones bajo los principios de la asociación euro mediterránea**, principios que tienen como objetivo convertir el Mediterráneo en un espacio común de paz, estabilidad, prosperidad y de seguridad, intensificando el diálogo político e instaurando una asociación económica y financiera, así como una asociación social, cultural y humana.

Estas propuestas y recomendaciones han sido recopiladas en una **Declaración conjunta, dirigida a los Jefes de Estado**, que tiene como objetivo proponer algunas medidas elaboradas y sugeridas por los representantes del sector privado de la región euro-mediterránea.

Declaración

Así, con el fin de mejorar el contexto actual y promover acciones futuras para el buen éxito de la Asociación Euro-mediterránea, basada sobre los principios de la Declaración de Barcelona, **los participantes en la Cumbre Euro-mediterránea de Líderes Empresariales, declaran como necesario:**

1. **Aumentar la implicación del sector privado en el diseño de las políticas para su desarrollo.**

Resulta necesaria una participación del sector privado en las políticas para su desarrollo clara y activa, que se acepte al mundo de la empresa como un actor clave y no un simple ejecutor. El sector privado constituye el elemento fundamental del crecimiento económico, de la creación de empleo y desarrollo social en la región euro-mediterránea. Vanguardista del Proceso de Barcelona, a través de la larga y constante tradición de intercambios comerciales entre las dos orillas del Mediterráneo, el sector privado del área merece el reconocimiento y la implicación necesarios para su desarrollo. Además, el papel activo del sector privado y de las asociaciones empresariales que lo representan, debe ser ampliado, entre otros, por el aumento de proyectos horizontales y regionales con un valor renovado mayor del 15% de los programas MEDA y por la reactivación del programa MedInvest.

2. **Apoyar el sector privado en la región mediterránea, en particular promocionar su desarrollo en los países asociados.**

Para transformar la asociación euro-mediterránea en una zona competitiva en el mercado global, es fundamental reconocer el sector privado como motor de crecimiento económico y elemento indispensable para la integración económica de la región. Por eso se hacen urgente y necesarias políticas efectivas de apoyo, en particular en los países asociados, facilitando marcos transparentes promocionando las inversiones directas domesticas o extranjeras. Se debe impulsarse el espíritu emprendedor de los jóvenes empresarios y los poderes públicos deben poner a su disposición instrumentos eficaces para su crecimiento. En este contexto la integración económica Sur-Sur es una condición indispensable como base de la Zona de Libre-Comercio.

3. **Apoyar y mejorar el entorno de las Pymes en la zona mediterránea: Facilitar su acceso a la financiación, a las nuevas tecnologías y al conocimiento.**

Las Pymes constituyen más del 90% de las empresas en el área euro-mediterránea, pero son las que encuentran más dificultades y sufren de una más alta "mortalidad", especialmente en los países asociados. Por eso, es necesario dibujar políticas, programas e iniciativas específicas de apoyo a las micro-empresas, pequeñas y medianas empresas, teniendo en cuenta que son y serán el motor del crecimiento económico de la región, además de crear empleo e impulsar una verdadera integración económica en la zona euro-mediterránea que se reflejará positivamente en paz, democracia, seguridad y prosperidad: los pilares del proceso de Barcelona.

4. **Mejorar el entorno financiero de la región mediterránea:**

- Crear un **marco fiscal/legal unificado y transparente** en la zona.
- Aplicar **reformas de las instituciones bancarias y financieras de los países asociados.**
- Crear un **Banco de Desarrollo Euro-mediterráneo**, similar a los existentes en otras zonas (BAD, BID BERD...) un instrumento financiero clave para la integración económica regional, fundado sobre una iniciativa mixta de colaboración de **capitales públicos y privados**, que facilite la financiación de las Pymes, fondos de capital inversión y riesgo e impulse la inversión directa extranjera y domestica en la región. Una institución financiera que fomente el comercio exterior de los países asociados y armonice las políticas monetarias y de cambio; un banco mediterráneo que promueva las relaciones y el dialogo económico Sur-Sur y facilite su integración con los sistemas europeos, aumentando, así, la competitividad de la región mediterránea en el mercado global.

5. **Impulsar programas de formación continua y de Investigación & Desarrollo**

La formación continua y el I&D se presentan cada vez como herramientas más importantes para garantizar el desarrollo y la expansión de las empresas en general, y de las Pymes en particular. Promover programas especializados y a la medida, impulsados por el sector privado, frutos de una colaboración entre la universidad y las empresas, es necesario para alcanzar los objetivos deseados.

6. **Aumentar la competitividad de la región euro-mediterránea frente a la competencia de otras zonas económicas :**

- **Liberalizar el mercado de bienes y servicios en la región euro-mediterránea.** Para impulsar un crecimiento económico sostenible y una integración regional real, se considera necesaria una mayor liberalización de los mercados de servicios, del sector energético, de los productos pesqueros y agrícolas; este último acompañado por políticas que aseguren también un nuevo desarrollo rural.
- **Aplicar una serie de reformas económicas y estructurales** en los países asociados, con vista a fomentar y apoyar el sector privado, la competitividad y el comercio exterior, atrayendo las inversiones directas extranjeras y promoviendo las domésticas, transformando las remesas en inversiones productivas, y todo a partir de un diálogo económico más activo.
- **Los sectores emergentes del Mediterráneo deben tener una mayor capacidad para presentarse ante los inversores.** Los sectores de **telecomunicaciones, agroalimentario y, sobretodo, el turismo** pueden ser promotores del crecimiento económico y de un desarrollo sostenible en la región. Así, es necesario apoyar estos sectores difundiendo confianza entre los inversores privados y promoviendo un marco legislativo/reglamentario en campo comercial y en campo medioambiental que sea unificado, simplificado y claro.
- **La aplicación en la zona del Protocolo pan-euro-mediterráneo sobre las reglas de origen** es un paso decisivo para el establecimiento de la Zona de Libre-Comercio.
- **Invertir en infraestructuras y promocionar la transferencia de nuevas tecnologías, Know How y Best Practice.** Para una verdadera competitividad del área mediterránea, resulta indispensable invertir en infraestructuras en la región, impulsando, en particular, los sectores de:
 - o **Trasportes:** Concretizar los nuevos proyectos como lo del *Túnel del Gibraltar* y de las *Autopistas del mar*, mejorando las infraestructuras portuarias.
 - o **Energía:** Esta debe convertirse en un elemento de competitividad para las economías del Mediterráneo, en particular para los sectores derivados de la energía (electricidad, gas, etc.).

Asegurar **políticas medioambientales y sostenibles**, así como medidas de soporte a las empresas. Prevenir la polución es una necesidad que lleva un coste añadido notable por lo cual las empresas necesitan ayudas y financiación.

Es indispensable la difusión de las **nuevas tecnologías, Know How y Best Practice**, la promoción de la **innovación**, así como la promoción de la **formación** y de la **información** y la eliminación de la brecha digital entre las dos orillas del Mediterráneo.

7. **Apoyar programas de promoción de las mujeres empresarias y emprendedoras en la vida económica de los países mediterráneos**, en particular en los asociados, dibujando políticas específicas con su participación para soportar y dinamizar su emergencia y consolidación.

8. **Crear un espacio económico regional integrado es necesario y urgente;** la integración Sur-Sur es indispensable para la conclusión de los acuerdos de asociación, su ausencia frena el desarrollo de la zona y erosiona sus posibilidades, la abertura de las fronteras, los intercambios comerciales. Aumentar el volumen del mercado para atraer inversores extranjeros, es importante como la creación de programas impulsados, dibujados y realizados por el sector privado y fondos de ayuda para acciones regionales que permitan mejorar esta situación y asegurar la obtención de progresos en este campo.
9. **Asignar recursos para un programa MEDA 3** además de los asignados bajo la Política de Vecindad; este proyecto aún debería ser impulsado, dibujado y realizado por el sector privado, y enfocando en programas regionales más verticales, con particular énfasis en los instrumentos de éxito puestos en práctica en otras regiones como MedInvest, Partenariats, empresas.. etc.

Todas estas propuestas y recomendaciones deberían ser estudiadas y analizadas en el marco del **Proceso de Barcelona**, cuyos principios y programas tendrían que ser dinamizados, reforzados y mayormente difundidos en la región euro-mediterránea.

La **Asociación euro-mediterránea** necesita mayor protagonismo y nuevos impulsos, a la vez que una cooperación más estrecha entre los gobiernos, los colectivos regionales, las instituciones y organizaciones de la zona, las asociaciones de cámaras de comercio y patronales, así como de las mismas empresas y de la sociedad civil. Hoy más que nunca, se debe introducirse en el debate la implicación del sector privado a cerca de la Asociación euro-mediterránea, porque las empresas, jugando un papel clave como agentes promotores e impulsores de la actividad económica, del proceso de creación y generación de riqueza, están consolidando realmente al pilar económico del Proceso de Barcelona.

Barcelona, 22 Noviembre 2005

Impulsado por:

La Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona

Apoyado por:

ASCAME

Eurochambres

Ceeba

Forum des Chiefs d'Entreprise

The Lebanese Economic Forum

Institut Arabe des Chefs d'Entreprise

Afaemme