

La sociedad del conocimiento y el desarrollo humano en el mundo árabe

Ibrahim A Tayfour

Director

Al Hasseb, Dubai

Para poder convertirse en una sociedad del conocimiento, la región árabe necesita abrirse primero a la era de la información. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son herramientas fundamentales para crear una sociedad de la información a la vez que impulsan el desarrollo humano. La transformación a través de TIC va mucho más allá del uso de ordenadores e Internet. Conlleva la adopción de modelos organizativos compatibles y la modernización de estructuras y procesos en cada organización. Implica pasar de la producción en masa rígida a las redes flexibles, de las pirámides centralizadas a estructuras adaptables descentralizadas, de las personas como recursos humanos a las personas como capital humano, de la economía global a la economía del conocimiento.

Esta revolución info-tecnológica está reestructurando las ecuaciones socioeconómicas globales, y en concreto hace que las diferencias sociales estén pasando de estar determinadas por los ingresos a estarlo por el conocimiento. La revolución está impulsando el crecimiento de las sociedades del conocimiento en los países desarrollados, y ha despertado un gran interés entre la sociedad civil, los mercados y los agentes del cambio. La creación de sociedades del conocimiento comienza por la incubación del conocimiento en las mentes humanas: las políticas individuales, apropiadas y proactivas y el entorno externo.

El capital de inversión de la economía global se desplazará allí donde se encuentren las oportunidades que ofrezcan un mejor retorno de la inversión, y estas oportunidades se localizarán en aquellas ciudades, países y regiones donde las ideas creadoras de valor

puedan llevarse a cabo. En un estudio reciente se evaluaron 11 ciudades mundiales de los Estados Unidos, Canadá, Alemania, Francia, el Reino Unido, China, Singapur y Japón. Los resultados revelaron que las ciudades emergentes como Shanghai y Singapur podrían superar pronto a las metrópolis tradicionales en la nueva economía del conocimiento.

Los pobres de los países en vías de desarrollo siguen aislados económica, social y culturalmente de la información creciente y del progreso en el campo de las artes, las ciencias y la tecnología. Particularmente grave sería que no consiguieran transformar el conocimiento en valor añadido y en capital, ya que las personas no suelen ser conscientes del valor global de lo que saben o del valor potencial que posee el acto de absorber la información disponible.

Las disparidades entre Europa y el mundo árabe, entre el norte y el sur del Mediterráneo, en su enfoque hacia una cooperación económica regional, el impulso hacia la sociedad/economía del conocimiento podría ser un factor de inestabilidad en el futuro, así como un acelerador de las migraciones Sur-Norte, sobre todo teniendo en cuenta que la brecha, según se presenta en este artículo, basado en las últimas estadísticas de 2006, se va ensanchando con el tiempo.

Destinar inversiones para tratar de invertir esta tendencia y reducir las dimensiones de la brecha podría considerarse como el principal objetivo estratégico a largo plazo de la cooperación entre países mediterráneos.

Definiciones

Sociedad del conocimiento

Al buscar la definición de «sociedad del conocimiento» aparecen datos interesantes. Algunos recursos (*MSN Encarta, Factmonster.com o Encyclopaedia Britannica*) no ofrecen ninguna entrada, mientras que otros

confunden sociedad del conocimiento con sociedad de la información; incluso el Banco Mundial los emplea indistintamente!

A continuación, se incluye un resumen de la información encontrada:

Una sociedad del conocimiento es una asociación formal de personas con intereses similares, que intenta realizar un uso eficaz de su conocimiento combinado sobre un área de su interés y, en este proceso, aportar contribuciones a ese conocimiento.

- Una sociedad/economía del conocimiento es aquella donde el conocimiento se convierte en producto principal y en materia prima.
- Las sociedades del conocimiento no son algo nuevo: por ejemplo, desde los albores de la historia, los pescadores han compartido su conocimiento sobre la meteorología con su comunidad, y este conocimiento se suma al capital social de la comunidad.

Parece haber un consenso común en lo siguiente: las sociedades del conocimiento necesitan no verse limitadas por el factor de la proximidad geográfica; la tecnología ofrece muchas más posibilidades para compartir, archivar y recuperar el conocimiento y el conocimiento se está convirtiendo en el capital más importante, y por este motivo, la clave consiste en controlarlo.

De acuerdo con el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Informe sobre Desarrollo Humano en el Mundo Árabe (IDHA), la adquisición activa del conocimiento y su utilización y optimización efectivas a la hora de construir capital humano constituyen impulsores clave del crecimiento económico.

«El conocimiento se ha convertido en un factor esencial de la producción y es un determinante básico de la productividad. La fuerte conexión entre la adquisición del conocimiento y la capacidad productiva de la sociedad se traduce en actividades de producción de valor añadido (basadas en la intensidad del conocimiento) que constituyen a su vez el pilar de la competitividad en todo el mundo. El impulso de la formación de la "sociedad del conocimiento" hace referencia a esta fase actual en la evolución del progreso humano».

Sin embargo, esta transformación no garantiza un crecimiento económico equitativo, ya sea en el plano nacional o internacional. Esto se debe a que el conocimiento (a pesar de sus buenas características públicas) se convierte en un recurso muy valorado a

poseer y controlar, por los beneficios económicos que proporciona.

Creación de la sociedad del conocimiento con «equidad»: ¿dónde reside la respuesta? La respuesta puede consistir en trabajar hacia una sociedad del conocimiento perfecta, donde todas las formas de conocimiento obtengan un reconocimiento y sean valoradas sobre todo en el punto donde se originan, e incrementen su valor en función de en qué medida acaben beneficiando al usuario final.

El mundo árabe

El mundo árabe se extiende desde el océano Atlántico en el oeste a la zona del Golfo en el este, y desde el mar Mediterráneo en el norte a África Central y el océano Índico en el sur. Está formado por 23 países y territorios de dos continentes, con una población total de 325 millones de personas aproximadamente, y es la segunda mayor unidad geolingüística del mundo después de Rusia.

Cifras aproximadas: Producto interior bruto (PIB) de 678.000 millones de dólares, lo que representa el 1,6 % de la economía mundial. El Foro Económico Mundial presentó en octubre de 2002 un informe en el que se destaca el hecho de que el 40 % de la población del mundo árabe tiene menos de 14 años, mientras que el desempleo ronda el 15 %. Está previsto que la población del mundo árabe se incremente de 280 millones a más de 400 millones en 2020. El mundo árabe también es una de las regiones más ricas del mundo en yacimientos de petróleo y otras riquezas minerales.

Aunque hay personas que piensan que tal riqueza representa una excelente oportunidad para financiar los cambios necesarios, otros tienen un punto de vista diferente:

Por lo que respecta a los recursos naturales, los países que dependen únicamente de sus propios recursos han sufrido tremendas desilusiones. De acuerdo con una expresión que sólo puede constituir un presagio para las naciones pobres en petróleo, la riqueza procedente del petróleo ha recibido el calificativo de «bendición muy ambivalente», en palabras nada menos que del antiguo Director Ejecutivo del Fondo Monetario Internacional. Y tiene razón. Los países exportadores de petróleo son muy diversos, desde Argelia hasta Noruega, desde Kuwait hasta México, pero, de manera sorprendente, todos ellos han experimentado problemas económicos similares: despilfarro de los ingresos, hiperinflación,

desarrollo industrial estancado, caída real de la producción agrícola y profundos y enfrentamientos sociales muy dolorosos entre sus diversos sectores: por un lado trabajadores, consumidores y líderes religiosos, que se sienten engañados, y por otro lado los funcionarios gubernamentales, que se sienten maldecidos. Ali A. Attiga, un estadista de la OPEP, afirma que puede que un día la historia demuestre que los países exportadores de petróleo «han ganado lo mínimo, o han perdido lo máximo, debido al descubrimiento y desarrollo de sus recursos». (*La quinta generación: el desafío informático de Japón frente al mundo*)

La cantidad de dinero que los países árabes invierten en investigación y desarrollo (I+D) no supera el 0,2 % de su producto nacional bruto (PNB). De esta reducida cifra, el 89 % procede de fuentes gubernamentales y sólo el 3 % pertenece al sector privado (el 8 % proviene de otras fuentes).

El mundo árabe cuenta con un 5 % de la población mundial, pero con sólo un 0,5 % de los usuarios de Internet, lo que supone una décima parte del porcentaje de uso en el Sureste Asiático, según el Informe sobre Desarrollo Humano de 2001 del PNUD. «Esta única estadística demuestra la amplia desconexión que hay entre la sociedad árabe como un todo y las TIC».

Hacia la sociedad/economía del conocimiento

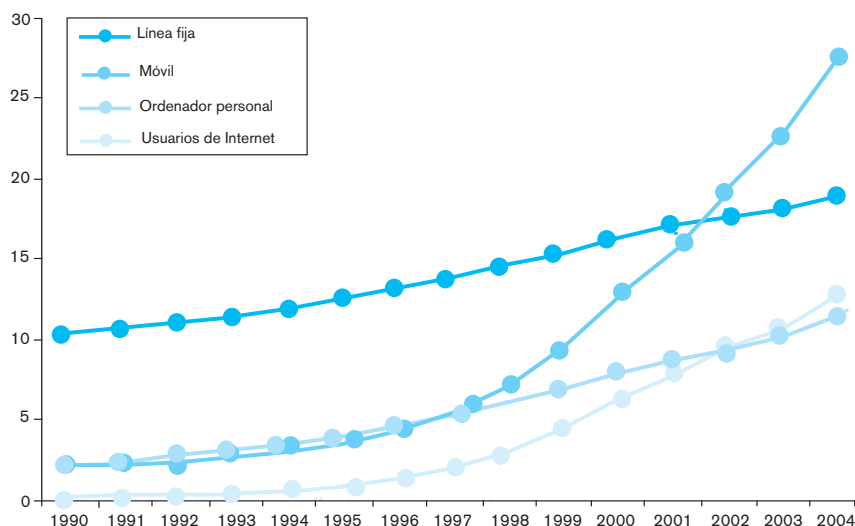
Panorama mundial

En la década de los ochenta, ya podía leerse lo siguiente: «...Los japoneses están planificando el producto milagroso. No procederá de sus minas, ni de sus pozos, ni de sus campos, ni siquiera de sus mares. Procederá de sus cerebros. El producto milagroso se llama conocimiento, y los japoneses están planificando envasarlo y venderlo del mismo modo que otros países envasan y venden energía, alimentos o productos manufacturados...».

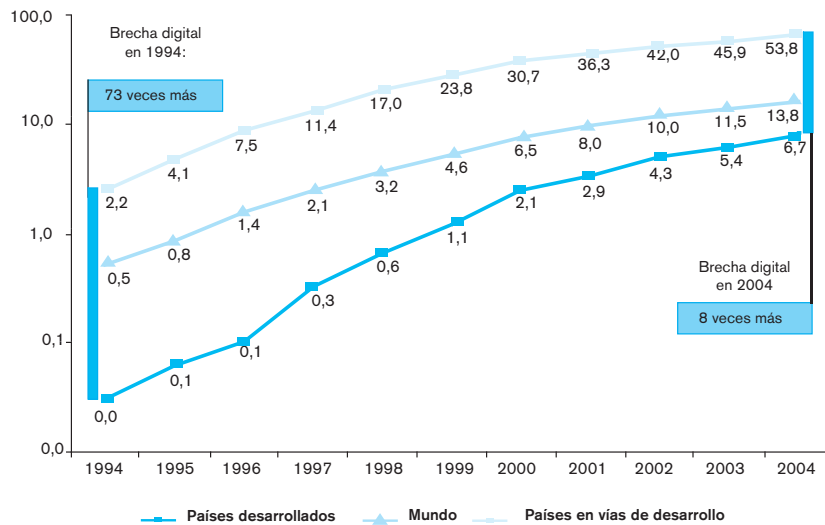
A finales del siglo XX, la penetración de las TIC se consideró como una forma de salvar las distancias establecidas por la brecha digital mundial. La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) definió el objetivo estratégico mundial número 18 del siguiente modo: «En cooperación con el sector privado, poner a disposición los beneficios de las nuevas tecnologías, especialmente la información y las comunicaciones» y se procedió a su medición con los indicadores 47-48 tal y como se muestra en el gráfico 10.

En el año 2005, el 14 % de la población mundial utilizaba Internet, aunque la brecha digital era notable entre los países desarrollados y los países en vías de desarrollo: más de la mitad de la población en las zonas desarrolladas tenía acceso a Internet, frente al 7 % en las zonas en vías de desarrollo y frente a menos del 1 % en los 50 países menos desarrollados. La brecha cambia rápidamente año tras año, según se ilustra en el gráfico 11.

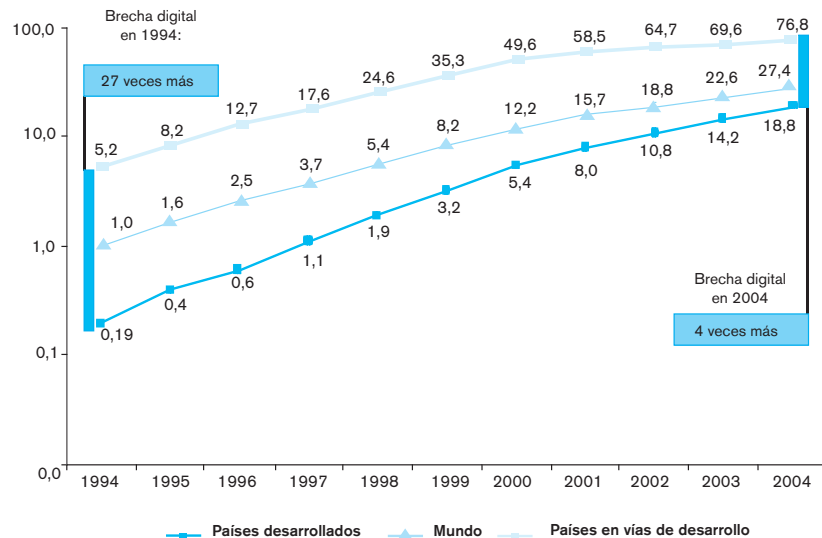
GRÁFICO 10 Porcentaje de la población mundial con línea de teléfono, ordenador personal y conexión a Internet, 1990-2004



Usuarios de Internet por 100 personas



Abonados a telefonía móvil por 100 personas



Fuente: UIT

El mundo árabe

El PNUD retó al mundo árabe a superar tres obstáculos fundamentales para el desarrollo humano debidos a las brechas cada vez mayores a nivel de: libertad; el empoderamiento de la mujer (obsérvese la ausencia de los países árabes en el gráfico 12); y el conocimiento en toda la región.

El IDHA propone un programa estratégico para crear sociedades del conocimiento árabes basadas en cinco pilares:

- garantizar las libertades fundamentales;
- diseminar la educación de calidad;

- integrar a la ciencia en la sociedad;
- cambiar a una producción basada en el conocimiento
- desarrollar un modelo de conocimiento árabe ilustrado.

Si se examinan los acontecimientos internacionales, regionales y locales que afectan a los países árabes sucedidos desde que se publicó el informe, se confirma que todos estos desafíos continúan siendo acuciantemente pertinentes y que incluso pueden haberse intensificado, sobre todo en el área de las libertades.

En un estudio realizado por el Foro Económico Mundial sobre los retos a que se enfrentan las TIC y los medios

de comunicación en el mundo árabe, los países árabes se clasificaron en tres grupos: países en vías de desarrollo rápido, como Kuwait y los EAU, países emergentes, como Egipto, Jordania, el Líbano y Arabia Saudita, y países que inician su desarrollo, como Marruecos, Omán y Siria. Podría sugerirse que los obstáculos inhabilitadores

dificultan la adquisición, la difusión y la producción de conocimiento en las sociedades árabes, a pesar de su importante capital humano y cultural que, en condiciones más prometedoras, podría constituir una base notable para un renacimiento del conocimiento árabe. En la civilización árabe, la búsqueda del conocimiento viene impulsada por la religión, la cultura,

GRÁFICO 12 Usuaris de Internet

la historia y el deseo humano de alcanzar el éxito. Los obstáculos a esta búsqueda son las estructuras defectuosas creadas por los seres humanos: sociales, económicas y, sobre todo, políticas. Los árabes deben eliminar o reformar estas estructuras para poder ocupar el lugar que merecen en el mundo del conocimiento en los albores del milenio del conocimiento.

Quién hace qué

La Liga de los Estados Árabes

La Liga de los Estados Árabes es similar a la Organización de Estados Americanos, al Consejo de Europa o a la Unión Africana, por el hecho de que sus principales objetivos son de carácter político. Todas estas organizaciones podrían considerarse como una versión regional de Naciones Unidas. Sin embargo, la pertenencia a estas organizaciones se basa en aspectos culturales más que en la ubicación geográfica. A su vez, las organizaciones menores, como el Consejo de Cooperación de los Estados Árabes del Golfo (CCG) y la Unión del Magreb Árabe (UMA), son subgrupos de la Liga de Estados Árabes. Esta última difiere notablemente de otras organizaciones regionales, como la Unión Europea (UE), en que no ha logrado un grado significativo de integración regional y la propia organización no tiene relaciones directas con los ciudadanos de los Estados que la conforman.

En el contexto de la sociedad de la información, no es posible identificar una estrategia de grupo declarada similar a la de la UE, a saber:

«Convertirse en la economía basada en el conocimiento más competitiva y dinámica del mundo, capaz de crecer económicamente de manera sostenible con más y mejores empleos y con mayor cohesión social».

La UE ha dedicado importantes esfuerzos a la consecución de sus objetivos declarados, ha creado su portal web con contenido característico de la «sociedad del conocimiento» (<http://www.europa.eu>) cuyo objetivo es presentar las políticas y actividades comunitarias en un mismo sitio, en todos los idiomas europeos, para aprovechar al máximo las oportunidades y hacer frente a los desafíos de esta nueva sociedad, además de publicar las conclusiones de los estudios sobre los acontecimientos actuales.

El portal web de la Liga (<http://www.arableagueonline.org/las/index.jsp>)

está redactado en árabe, con un mensaje que anuncia una futura versión en inglés. Su función básica se parece mucho a la de un centro de medios de comunicación informativos (como televisión o radio).

No nos fue posible localizar una declaración sobre estrategia específica de grupo, objetivos o plan de acción en relación con la sociedad del conocimiento en el mundo árabe. Encontramos referencias a la cooperación con los órganos de Naciones Unidas, especialmente las actividades organizadas por la UIT

No nos fue posible localizar una declaración sobre estrategia específica de grupo, objetivos o plan de acción en relación con la sociedad del conocimiento en el mundo árabe

con vistas a la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI), como por ejemplo, la conferencia preparatoria de El Cairo sobre el «diálogo regional árabe» celebrada en mayo de 2005.

El informe de la Unión Árabe sobre tecnologías de la información afirma que el mundo árabe se encuentra en la tercera posición por lo que respecta a productos técnicos de gama media después de América Latina y la región del Caribe y seguido por los países de Europea del Este.

Los Estados árabes

De manera individual, los Estados árabes han seguido varios caminos a ritmos diferentes. El índice de preparación –una medida comparativa de 60 países que permite evaluar el entorno digital, la infraestructura de las TIC, los programas gubernamentales y el alcance del comercio electrónico en cada país– incluía sólo a tres países árabes en 2003: Arabia Saudita en la posición 45, Egipto en la posición 51 y Argelia en la posición 58. En la segunda fase de la CMSI, ocho Estados árabes han presentado sus nuevos documentos del programa por país 2007-2011: Arabia Saudita, Argelia, Egipto, Marruecos, Siria, Somalia, Túnez y Yemen. No queda claro si el resto de Estados árabes todavía están preparando el suyo o si simplemente no desean publicarlo.

Merece la pena resaltar que numerosos Estados árabes se ven afectados por la inestabilidad política y de seguridad de la región: la situación en Palestina y en Irak afecta a todos sus vecinos, los conflictos

internos y el desorden civil afectan a Sudán y Somalia, el embargo afecta a Libia, la recuperación de recientes conflictos armados afecta a Argelia, el Líbano y el Sáhara Occidental. La mayoría están adoptando pequeños y cautelosos pasos hacia una reforma política y de la gobernanza, aunque sin contar con los fundamentos básicos y la financiación para las transformaciones necesarias.

Todos los Estados árabes proclaman su compromiso con las declaraciones y proyectos de Naciones Unidas hacia la sociedad de la información, aunque cada uno traza su propio camino a su propio ritmo.

Todos los Estados árabes proclaman su compromiso con las declaraciones y proyectos de Naciones Unidas hacia la sociedad de la información, aunque cada uno traza su propio camino a su propio ritmo

Los organismos y oficinas regionales de Naciones Unidas

«En el año 2000, todos los Gobiernos del mundo adoptaron los Objetivos de Desarrollo del Milenio como modelo para construir un mundo mejor en el siglo XXI». - Kofi Annan

En la Cumbre del Milenio de Naciones Unidas, los responsables mundiales hicieron del desarrollo el punto central de la agenda mundial y adoptaron los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), que definen claros objetivos para reducir la pobreza, el hambre, la enfermedad, el analfabetismo, la contaminación medioambiental y la discriminación de las mujeres para el año 2015. El proyecto patrocinado por Naciones Unidas de un ordenador portátil para cada niño escolarizado, anunciado en la CMSI y puesto en marcha en 2007, buscará reducir todavía más la pobreza y la brecha digital.

ICTDAR: Las TIC para el desarrollo de la región árabe

En octubre de 2003 se estableció en El Cairo un programa regional del PNUD cuyo objetivo es ayudar a los Estados árabes a utilizar las TIC para reducir la pobreza, mejorar el rendimiento de la administración pública e impulsar la prosperidad del sector privado.

Entre sus principales tareas se incluyen las siguientes: incrementar la sensibilización, campañas (desarrollo y participación), desarrollo de las capacidades e implementación de estrategias, crecimiento favorable a las clases más pobres y generación de empleo. El enfoque adoptado es el siguiente:

- *Partenariado*: acuerdos con los principales actores del sector privado (internacional, local o nacional), otros sectores del PNUD y gobiernos locales, comunidades y ONG.
- *Beneficios rápidos*: aprovechar el éxito al máximo.
- *Estrategia de distribución y aplicación*: formular un modelo empresarial y un marco de ejecución, un programa piloto de implementación, la consolidación en el plano nacional y, posteriormente, la replicación a otros países.
- *Aprovechar al máximo la experiencia y los conocimientos nacionales*: crear y desarrollar capacidades y contenido locales en las iniciativas.
- *Formulación de políticas*: ayudar a las comunidades locales y a los gobiernos a formular las políticas apropiadas para implementar y consolidar las iniciativas y proyectos en el plano nacional.

CMSI

Este importante proyecto patrocinado por Naciones Unidas ha sido un catalizador e impulsor capital para que los Estados árabes puedan interactuar con el impulso global hacia la sociedad de la información con el objetivo de llegar a la sociedad del conocimiento, como por ejemplo:

- La acción derivada del Consejo de Ministros de Comunicación e Información árabes para transformar la estrategia árabe para la comunidad de las TIC, según se adoptó en la Cumbre Árabe (Ammán, marzo de 2001), en proyectos específicos en seis ejes principales: desarrollo humano; infraestructuras; negocio electrónico; entorno de información; transferencia del conocimiento y fomento de contenidos árabes digitales.
- Formación de capacidades para la formulación de políticas relativas a las TIC: para poner en marcha la recomendación de la CMSI, los órganos de Naciones Unidas ofrecen asistencia técnica y servicios de asesoramiento a los responsables pertinentes con la siguiente finalidad:
 - Desarrollar políticas de desarrollo de las TIC globales y sostenibles;

- Integrarlas de manera efectiva en los programas y estrategias de desarrollo nacionales generales;
- Establecer una red de socios TIC y de responsables políticos para compartir los conocimientos sobre aspectos relacionados con las políticas de las TIC;
- Promocionar la cooperación bilateral, regional e internacional, en particular la cooperación Sur-Sur.

ONG

El fenómeno mundial de las ONG y la sociedad civil también se manifiesta en el mundo árabe, y su expansión ha recibido un impulso mayor gracias a la CMSI. Mientras que la burocracia enraizada y las estructuras gubernamentales rígidas no han sabido absorber y aprovechar la evolución de la sociedad de la información, las ONG han proliferado intensamente en este ámbito. Los tres tipos de ONG y de proyectos (nacionales, intranacionales e internacionales) están creando un impulso que parece adelantar al de los gobiernos y órganos de Naciones Unidas, y que merece ser estudiado con mayor detalle de lo que permite el ámbito de aplicación de este artículo. El ejemplo 1 describe un organismo cívico nacional cuya función es actuar como base de datos

Mientras que la burocracia enraizada y las estructuras gubernamentales rígidas no han sabido absorber y aprovechar la evolución de la sociedad de la información, las ONG han proliferado intensamente en este ámbito

y foro regional de socios en el camino hacia la sociedad del conocimiento. El ejemplo 2 muestra diversas ONG del sector empresarial regional que todavía reflejan las fronteras políticas de los estados. El ejemplo 3 representa un modelo de cooperación ultranacional.

Ejemplo 1: Organismos cívicos y coordinadores
El portal de Internet de las ONG de Oriente Medio [MENGOS] (www.mengos.net) contiene información sobre organizaciones no gubernamentales, agencias de financiación, eventos, proyectos, casos de éxito y otros temas relevantes para las organizaciones no gubernamentales en el mundo árabe.

Ejemplo 2: Comunidad empresarial y conferencias

El Foro Empresarial de los Estados Árabes para las TIC (ABFICT) fue establecido por ochenta empresas pioneras en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación en El Cairo en 2002. El Comité Ejecutivo del ABFICT está formado por seis miembros que representan a Egipto, Kuwait, Palestina y los Emiratos Árabes Unidos. En la segunda fase de la CMSI, el ABFICT asistió a todas las reuniones del consejo como observador, además de cooperar con entidades internacionales como CESPAC, TPI y Global Business Dialogue on e-Commerce.

Ejemplo 3: Instituciones académicas y generación de contenido

La Universidad de Yale en New Haven, Connecticut, ha iniciado un proyecto para publicar en línea los recursos de la biblioteca en lengua árabe. Yale ha estado recopilando textos árabes y de Oriente Próximo durante más de 150 años, y cuenta con más de 150.000 libros y 900 publicaciones seriadas en idiomas de la zona de Oriente Próximo. En la primera fase del proyecto, Yale ha elaborado una lista de 14.000 publicaciones de Oriente Próximo en 20 bibliotecas de Arizona hasta Siria.

La digitalización de los textos árabes requiere una atención especial, ya que el software de reconocimiento óptico de caracteres presenta dificultades para descifrar correctamente la escritura árabe impresa y, por lo tanto, es necesario un proceso de revisión exhaustivo. Yale ha elegido a la Universidad Tishreen en Siria como primer socio en la región, y ha proporcionado a la biblioteca de dicha Universidad el equipamiento y los conocimientos técnicos necesarios para digitalizar parte de su colección y ponerla a disposición de otras instituciones participantes a través de protocolos para compartir documentos.

El proyecto de Yale «*Iraq Re Collection*» está subvencionado por el Fondo Nacional para las Humanidades y tiene por objetivo digitalizar una colección de publicaciones académicas iraquíes que datan desde principios del siglo XX hasta publicaciones contemporáneas. Se espera alcanzar un volumen de unas 100.000 páginas de texto digitalizado.

Resumen de la situación

Infraestructura y conectividad

De manera individual, los Estados árabes han realizado notables progresos para superar las diferencias de la brecha digital de las TIC, en ocasiones superando las tendencias mostradas en gráfico 11, mediante la

adopción y expansión de redes de telefonía y telecomunicaciones inalámbricas.

Como ilustración: El gasto mundial en TIC durante 2006 ascendió a 3 billones de dólares. La población del mundo árabe representa el 5 % de la población mundial. La región de Oriente Próximo y de África (incluidos los estados no árabes) posee una cuota del 2,7 % del gasto mundial en TIC, con el índice de crecimiento más elevado situado en el 15,7 %, pero apenas suficiente para superar las diferencias de la brecha digital.

Si se compara el gasto en TIC de 3.040 millones de dólares de Arabia Saudita con los 165 millones de dólares de Siria, ambas poblaciones comparables, la diferencia es 20 veces superior. De manera similar ocurre con el gasto de los EAU de 2.320 millones de dólares frente a los 217 millones del Líbano, con

una diferencia 10 veces superior. La brecha digital no sólo se ha producido entre los Estados árabes y el resto del mundo, sino también dentro de los propios estados árabes, y cada vez es mayor.

La sociedad de la información

La tecnología permite a las personas acumular conocimiento recopilando datos de otros sitios y añadirle valor mediante la priorización, la traslación y la actualización. Analicemos las estadísticas sobre Internet y la base instalada de ordenadores personales, según se muestra en la tabla 23.

Las estadísticas de 2005 mostraban 5,7 millones de usuarios de Internet en lengua árabe, lo que representa el 1 % del total mundial. Sin embargo, las estadísticas de 2006 mostraban 10,5 millones de

TABLA 23		Estadísticas de la UIT para los países árabes 2005				
2005	Internet				PC	
	Total Host	Host por 10,000 inhab.	Usuarios (000)	Usuarios por 100 hab.	Total (000)	Por 100 hab.
Argelia	944	0,29	1.920,0	5,83	350	1,06
Bahrein	1.850	25,84	155,0	21,33	121	19,90
Comores	9	0,11	20,0	2,51	5	0,63
Yibuti	772	11,35	10,0	1,45	19	2,75
Egipto	3.499	0,50	5.000,0	6,75	2.700	3,65
Eritrea	1.037	2,46	80,0	1,82	25	0,57
Irak	4	-	36,0	0,14	-	-
Jordania	2.966	5,28	629,5	11,22	300	5,34
Kuwait	2.791	10,93	700,0	26,05	600	22,33
Líbano	6.875	19,37	700,0	19,57	409	11,45
Libia	67	0,12	205,0	3,62	-	-
Marruecos	4.118	1,38	4.600,0	15,18	745	2,46
Omán	1.506	5,94	285,0	11,1	118	4,66
Palestina	-	-	243,0	6,56	169	4,59
Qatar	315	4,23	219,0	28,16	133	17,88
Arabia Saudita	16.665	6,96	1.586,0	6,62	8.476	35,39
Somalia	1	-	90,0	1,09	50	0,63
Sudán	-	-	2.800,0	7,98	3.250	9,26
Siria	11	-	1.100,0	5,78	800	4,20
Túnez	373	0,37	953,8	9,46	568	5,63
Emiratos Árabes Unidos	26.570	62,02	1.397,2	31,08	850	19,84
Yemen	162	0,08	180,0	0,87	300	1,45
Total Países Árabes	70.535	9,25	22.909,5	10,19	19.988	8,53
África	424.968	4,92	33.332,8	3,74	17.555	2,20
Asia	27.986.795	73,95	368.640,1	9,64	227.357	6,36
América	205.502.481	2339,05	304.834,8	34,23	307.778	35,33
Europa	29.058.680	363,24	256.195,3	32,02	239.833	30,69
Oceania	4.572.838	1402,49	17.383,7	53,21	16.130	50,46
OMC	267.545.762	420,69	980.386,7	15,23	808.653	13,36

usuarios de Internet (en lengua árabe), es decir, el 1,4 % del total mundial, lo que significa que el ritmo de crecimiento es bastante rápido. (Informe de IDC 2007 y WITSC)

Contenido: la base de conocimiento

Además de los desafíos universales para crear contenido digital en línea, el mundo árabe se enfrenta a serias desventajas. Hay una ausencia de software OCR (reconocimiento óptico de caracteres) comercial que ofrezca buenos resultados. Esto dificulta la digitalización de documentos en soporte papel de épocas anteriores (incluida la legislación, registros y archivos), así como la diseminación del pensamiento y la cultura árabes a otras partes del planeta. La falta de herramientas de traducción automática en línea eficaces es un claro obstáculo para cualquier forma de globalización del contenido árabe presente y futuro. Asimismo, a día de hoy, un ciudadano árabe no puede utilizar sitios web no árabes a menos que conozca lenguas extranjeras. La ausencia de un organismo regulador que defina y actualice la normativa y los estándares para el ciclo datos –información– conocimiento es también un factor de retraso.

Se trata de factores cruciales que afectan tanto a la función activa de generar conocimiento, como a la función pasiva de recibir conocimiento de otros países y regiones.

Por otro lado, un aspecto positivo es el idioma árabe común, que al final será un factor de aceleración de la automatización de la generación y diseminación del contenido árabe y del conocimiento universal. Las tendencias actuales en el mundo apuntan hacia una informática omnipresente, comenzando por los teléfonos móviles, relajarán las limitaciones de alfabetización y lingüística, sobre todo a medida que

los periféricos se vuelvan más «inteligentes» y «ergonómicos».

Observaciones finales

La reflexión sobre la metamorfosis de Internet, desde los boletines electrónicos, los chats, AOL, Yahoo, eBay o Google hasta los actuales You Tube o Myspace, hace que sea imposible realizar predicción alguna sobre el futuro cercano.

La terminología de la nueva era (sociedad del conocimiento, sociedad de la información, e-gobernanza, etc.) no parece estar claramente definida y delimitada entre organizaciones establecidas y respetadas. Éste es un indicio, entre muchos otros, de que la sociedad humana, con sus normas sociales y legislación reguladora, corre sin aliento en un intento de atrapar el ritmo acelerado de la era digital. Un tema que definitivamente merece ser tomado en consideración es, particularmente, el del desarrollo humano en la aldea mundial (digital), que requiere de la sabiduría de los líderes más ancianos de las aldeas de antaño, en un formato actualizado quizás, para que nos guíen a través de las aguas turbulentas que se aproximan.

Aún así, en un mundo árabe en el que los *blogs* sobre el vídeo de la ejecución de Saddam Hussein dieron la vuelta al mundo antes de que los responsables de información y medios de comunicación árabes se hubieran despertado, en el que el grupo ilegal Al Qaeda y sus socios publican contenido violento en Internet mientras que las páginas Web de los ministerios son secuestradas por escolares, en este mismo mundo árabe los retos que plantean la educación juvenil y el desempleo aumentan día a día. Por todo ello podemos asumir con certeza que el mundo árabe se enfrenta a un tsunami de cambio, y sería conveniente que tomara las riendas, cuanto antes mejor...