

# Las inversiones extranjeras en la región MEDA siguieron acelerándose en 2006

## Pierre Henry

Responsable de estudios  
Red ANIMA, Marsella.

## Bénédict de Saint-Laurent

Invest in France-ANIMA, Marsella

La región MEDA (o Países Socios Mediterráneos de la Unión Europea: Argelia, la Autoridad Nacional Palestina, Egipto, Israel, Jordania, Líbano, Marruecos, Siria, Túnez y Turquía, además de Libia como observador) constituía en los primeros años de la década de 2000 una zona olvidada en el mapa de los inversores mundiales. La zona recibía grosso modo el 1 % de las inversiones directas extranjeras (IDE), mientras que su población suponía casi el 4 % de la población del planeta. Si se observa su capacidad de atracción económica, reforzada cada año, queda claro que esta región vuelve progresivamente al estado de gracia, ya que recobra en la actualidad una cuota normal (4 %) de las IDE mundiales.

## La constatación

Con independencia de la fuente (UNCTAD-WIR o el observatorio ANIMA-MIPO), la progresión de las IDE es muy perceptible desde hace varios años:

- Según la UNCTAD, que contabiliza los flujos

macroeconómicos registrados en las cuentas exteriores de los países, las IDE constatadas en la región MEDA pasaron de unos 10.000 millones de dólares en 2000 a 30.000 millones en 2005 —y deberían superar incluso los 40.000 millones en 2006 (véanse las tablas 30 y 31).

- Según la Red Euromediterránea de Agencias de Promoción de la Inversión (ANIMA) –Observatorio de Inversión en el Mediterráneo (MIPO), en funcionamiento desde 2003 como complemento de un observatorio europeo de la Agencia Francesa para las Inversiones Internacionales (AFII)—, que contabiliza los datos microeconómicos (recopila los proyectos individuales de los inversores), los flujos anunciados aumentan en la misma proporción (véase la tabla 32). MIPO contabiliza las inversiones anunciadas el año  $n$  en el que el promotor del proyecto (o a veces la comisión nacional de inversión) mediatiza o valida el proyecto, que se ejecutará y dará lugar a desembolsos y transferencias económicas ese mismo año o en los años siguientes (año  $n+1$ , etc.). Por lo tanto, este observatorio ANIMA-MIPO proporciona datos de anticipación.

La comparación entre los flujos anunciados (ANIMA-MIPO, en euros) y los flujos realizados (UNCTAD, en dólares) muestra un desfase en el tiempo (gráfico 13). MIPO tiene en cuenta un potencial de inversión, mientras que la UNCTAD sanciona las transferencias efectivamente realizadas.

**TABLA 30** Evolución de los montantes de IDE en un plazo de 10 años en 3 países objetivo

Flujo de IDE	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006 <sup>1</sup>
Egipto	887	1.065	2.919	1.235	510	647	237	2.157	5.376	5.300
Marruecos	1.188	417	1.376	423	2.808	428	2.429	1.070	2.933	2.300
Turquía	805	940	783	982	3.266	1.037	1.752	2.837	9.681	17.100
<b>Total</b>	<b>2.880</b>	<b>2.422</b>	<b>5.078</b>	<b>2.640</b>	<b>6.584</b>	<b>2.112</b>	<b>4.418</b>	<b>6.064</b>	<b>17.990</b>	<b>24.700</b>
$\Delta$ en %		-16 %	110 %	-48 %	149 %	-68 %	109 %	37 %	197 %	37 %

<sup>1</sup>Datos provisionales publicados a mitad de enero de 2006.  
Fuente: UNCTAD, *World Investment Report*, en millones de dólares.

TABLA 31 Evolución de los montantes de IDE en la región MEDA (en millones de dólares)

Flujo de IDE	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Argelia	260	501	507	438	1.196	1.065	634	882	1.081	3.000 <sup>1</sup>
Chipre	491	264	685	804	652	297	891	1.079	1.166	n/a
Egipto	887	1.065	2.919	1.235	510	647	237	2.157	5.376	5.300 <sup>2</sup>
Israel	1.628	1.760	2.889	4.392	3.044	1.648	3.745	1.619	5.587	13.200 <sup>3</sup>
Jordania	361	310	158	787	100	56	436	651	1.532	1.500 <sup>4</sup>
Libano	150	200	250	298	249	257	2.860	1.899	2.573	1.000 <sup>1</sup>
Malta	81	267	822	652	314	-375	958	309	562	s/d
Marruecos	1.188	417	1.376	423	2.808	428	2.429	1.070	2.933	2.300 <sup>2</sup>
Palestina	149	58	19	76	51	41	s/d	3	s/d	s/d
Siria	80	82	263	270	205	225	180	275	500	2.000 <sup>1</sup>
Túnez	365	668	368	779	486	821	584	639	782	1.500 <sup>1</sup>
Turquía	805	940	783	982	3.266	1.037	1.752	2.837	9.681	17.100 <sup>2</sup>
Total for MEDA-12	6.445	6.532	11.039	11.136	12.881	6.147	14.706	13.420	31.773	46.900
<b>MEDA-10<sup>5</sup></b>	<b>5.873</b>	<b>6.001</b>	<b>9.532</b>	<b>9.680</b>	<b>11.915</b>	<b>6.225</b>	<b>12.857</b>	<b>12.032</b>	<b>30.045</b>	<b>46.900</b>
MEDA-9 sin Israel	4.245	4.241	6.643	5.288	8.871	4.577	9.112	10.413	24.458	33.700

<sup>1</sup> Estimación de ANIMA según los anuncios oficiales extrapolados. <sup>2</sup> Cifras de UNCTAD publicadas el 10 de enero de 2007. <sup>3</sup> Cifras de Israel Trade publicadas en enero de 2007. <sup>4</sup> Estimación EDC. <sup>5</sup> Sin Chipre ni Malta.  
Fuente: UNCTAD para el período 1997-2005 y diversas fuentes para el 2006.

## La parte creciente de las IDE en los ingresos exteriores

¿Qué representan las IDE con respecto al resto de flujos financieros exteriores que alimentan la región MEDA? Los capitales entrantes se encuentran en una fase de fuerte incremento (tabla 33). La ayuda pública al desarrollo retrocede en esta región al nivel de ingreso intermediario. Por el contrario, las transferencias de emigrantes (que se han duplicado en 10 años), los ingresos procedentes del turismo (que se han triplicado entre 1995 —12.500 millones de dólares— y 2005 —42.700 millones—) y las IDE (que parten de un nivel más bajo, pero que aumentan aún con mayor rapidez) adquieren una importancia creciente. En 2006 las IDE (más de 45.000 millones de dólares) podrían convertirse en la primera fuente de ingresos del exterior en la región.

En contrapartida a estos flujos entrantes, las salidas de capital siguen siendo importantes (del orden de 8.000 millones de dólares por año en depósitos hacia el extranjero procedentes del Magreb central, que vienen a engrosar un stock de 100.000 millones de dólares, según el IE-Med. Los dividendos repatriados por empresas extranjeras fueron del orden de 1.500 millones de dólares en 2004 sólo en el caso de Túnez. Pero resulta evidente que, desde un punto de vista global, la región MEDA, en la que la tasa de ahorro sigue siendo insuficiente, se beneficia desde hace poco de un contexto favorable a la entrada neta de capitales extranjeros, un

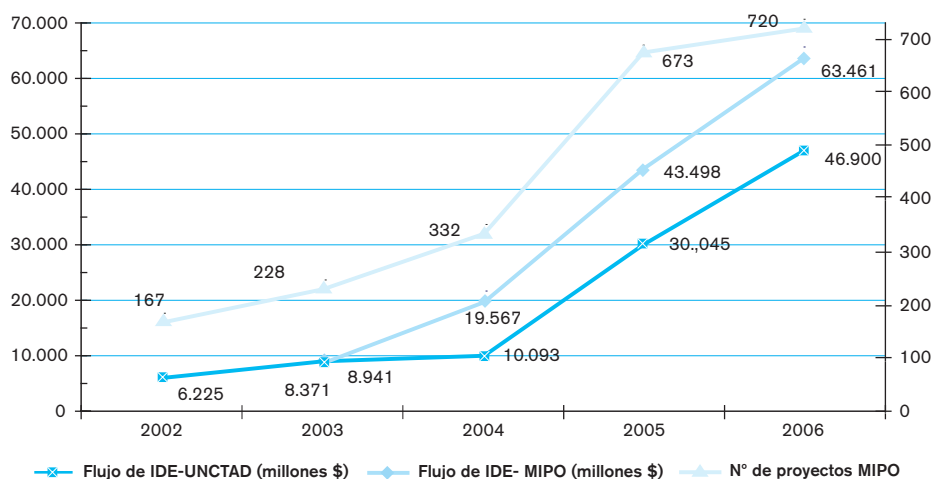
capital que llega para compensar y a menudo completar (gracias a la importancia de las *joint-ventures*) la debilidad de la inversión productiva doméstica.

## ¿Cómo se explica este nuevo interés por la zona MEDA?

La vuelta a un estado de bonanza de una región que desde hace tiempo había resultado desheredada en términos de inversión extranjera se debe a varios factores:

- Los esfuerzos reales que la mayoría de los países han realizado para adaptarse, adoptar leyes y reglamentaciones que protejan mejor los intereses de las empresas, para dotarse de polos logísticos o tecnológicos competitivos o para entrar en el juego de la promoción activa de los territorios (véase el recuadro adjunto). Queda mucho por hacer, pero la respuesta del mercado indica que los inversores han captado la señal.
- Un fuerte crecimiento coyuntural gracias a la energía, con un efecto triple: el lanzamiento de proyectos petrolíferos y de gas (exploración, gaseoductos, refinerías), la disponibilidad de petrodólares que se reinvierten fácilmente en las orillas del Mediterráneo y amplios programas de equipamiento similares al argelino (de 80.000 a 100.000 millones de dólares anunciados para 5 años), que atraen a los inversores, al capital y a los proyectos.

GRÁFICO 13 Comparación de flujos de IDE anunciados para los países MEDA-10 (sin Chipre ni Malta)



- El establecimiento o la compra de redes bancarias o de aseguradoras y la creación de fondos, con inversión de montantes en ocasiones considerables (Egipto, Turquía, Siria, Argelia) y el lanzamiento concomitante de un gran número de privatizaciones y proyectos de concesiones que afectan concretamente en 2006 a Egipto, Siria y Argelia (Turquía en 2005).
- Una aceleración muy fuerte (flujos multiplicados por un factor de 3,5) en el sector inmobiliario, en obras públicas y turismo, y en particular por los inversores del Golfo (proyectos gigantescos en Marruecos, Siria, en el mar Muerto y el mar Rojo, etc.).
- La sensación cada vez más intensa en Europa de que es precisamente en el espacio de vecindad (Europa del Este y el Mediterráneo) donde existe un potencial de crecimiento y productividad (mercado, costes más

bajos), más fácilmente accesible que China o India, sobre todo para las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME) europeas, faltas a menudo de vigor. A esto van aparejadas las deslocalizaciones (raramente reconocidas como tal) de subcontratistas o de sociedades prestadoras de servicios hacia la región (por ejemplo Axa-Maroc).

- Muchos industriales provenientes de China y otros países emergentes tienen el valor de instalarse sin complejos en mercados hasta ahora relativamente protegidos en países como Egipto o Argelia (industria pesada, química, metalurgia, obras públicas, etc.).

Analizando país por país, hay algunos casos particulares que explican resultados espectaculares: Turquía continúa beneficiándose de un efecto de anticipación gracias a su estatuto de país candidato a la UE y a una acu-

TABLA 32 Flujos de IDE anunciados para los países MEDA (en millones de euros)

País de destino	2003	2004	2005	2006
Argelia	2.204	6.355	3.493	6.747
Chipre	-	1	408	152
Egipto	477	2.504	8.922	14.524
Israel	1.153	131	5.922	11.742
Jordania	111	2.027	1.244	3.094
Libano	414	844	610	1.047
Malta	1	-	14	367
Marruecos	3.225	4.261	2.430	5.309
Palestina	10	80	1	289
Siria	100	434	2.982	5.249
Túnez	95	217	998	3.969
Turquía	582	2.712	16.895	11.491
<b>Total MEDA 10</b>	<b>8.371</b>	<b>19.567</b>	<b>43.498</b>	<b>63.461</b>
<b>Total MEDA 10 + Chipre, Malta, Libia</b>	<b>8.372</b>	<b>19.567</b>	<b>43.920</b>	<b>64.162</b>

Fuente: ANIMA-MIPO

TABLA 33

Orden de importancia de los principales ingresos exteriores en la región MEDA

	Inversiones directas extranjeras	Ingresos por turismo	Transferencias de emigrantes	Ayuda pública al desarrollo	Total <sup>1</sup>
Año	2005	2005	2004	2004	
	millones \$	millones \$	millones \$	millones \$	millones \$
Argelia	1.081	178	2.460	313	3.959
Egipto	5.376	6.851	3.341	1.458	11.758
Israel	5.587	1.900	398	479	8.382
Jordania	1.532	1.441	2.288	581	5.065
Libano	2.573	5.411	5.723	265	9.588
Marruecos	2.933	4.617	4.221	706	11.012
Palestina	-	-	692	1.136	1.828
Siria	500	2.130	855	110	3.250
Túnez	782	2.063	804	328	3.450
Turquía	9.681	18.152	692	257	23.403
<b>MEDA-10</b>	<b>30.045</b>	<b>42.743</b>	<b>18.133</b>	<b>5.633</b>	<b>96.553</b>
<b>% 2004-2005</b>	<b>31 %</b>	<b>44 %</b>	<b>19 %</b>	<b>6 %</b>	<b>100 %</b>
MEDA-10 (2003)	8.942 (2003)	24.797 (2003)	13.700 (2003)	9.235 (2002)	56.673
<b>% 2003-2002</b>	<b>16 %</b>	<b>44 %</b>	<b>24 %</b>	<b>16 %</b>	<b>100 %</b>
Fuente	UNCTAD	OMT	Banco Mundial	Banco Mundial	

Este total se debe tomar con ciertas reservas, ya que, desgraciadamente, los datos agregados se refieren a años diferentes (las últimas cifras han sido obtenidas por el equipo ANIMA). Los ingresos por privatizaciones se incluyen en las IDE.

Balance

Med. 2007

244

mulación de proyectos industriales (automovilísticos, químicos, de distribución, etc.), que atestiguan, en el lado occidental, la reacción en cadena que supone el verdadero despegue económico. Israel continúa especializándose con éxito en las tecnologías, y no solamente en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Siria, con su mercado de 30 millones de habitantes y su cultura industrial, ha sido redescubierta por las empresas.

ANIMA, un proyecto europeo transformado hoy en día en una potente red institucional compuesta por 19 organizaciones fundadoras (agencias euromediterráneas de desarrollo y patronato), ha podido acompañar y amplificar este movimiento.

### La fragilidad de la inversión industrial

La distribución por tipos de proyecto en 2006 (tabla 34) muestra un porcentaje bastante débil en lo que concierne a los proyectos de producción (creación, ampliación o deslocalización de actividades): el 39 % en número de proyectos, pero tan sólo el 31 % en cuanto al montante.

Los proyectos de ampliación no alcanzan el 10 %, aunque suelen representar el 50 % de los proyectos en el caso europeo. El 19 % de los proyectos tiene

una dimensión financiera (compra de participaciones, privatizaciones), pero representa casi la mitad (48,6 %) de los montantes invertidos, básicamente en tres sectores (adquisición de redes bancarias, licencias de telecomunicaciones, compra de *start-ups*).

El resto de la cartera incluye proyectos comerciales (filiales, marcas, franquicias, oficinas de representación, lo que corresponde a un 21 % de los proyectos, pero con un montante invertido poco significativo) y proyectos con dimensión de *joint-ventures*, acuerdos de distribución), con un 13,3 % de los proyectos y un 7,3 % de los montantes.

### Sectores: inmobiliario y bancos a la cabeza

El análisis por sectores confirma la importancia de los proyectos de carácter financiero o de renta (gráfico 14). Los siete sectores principales en orden decreciente son: el sector inmobiliario y el transporte (119 proyectos y 16.800 millones de euros), el bancario (107 proyectos y 15.300 millones de euros), las telecomunicaciones (28 proyectos y 6.200 millones de euros), el software y los servicios informáticos (42 proyectos y 5.800 millones de euros), la energía (67 proyectos y 5.400 millones de euros), el turismo (54 proyectos y 3.600 millones de

**TABLA 34** Naturaleza de los proyectos en 2006

Tipo de proyecto	Proyectos	%	Flujo en millones de €	%
Anteproyecto	48	5,8 %	7.349	10 %
Creación	255	30,9 %	19.687	26,8 %
Ampliación	59	7,1 %	2.990	4,1 %
Deslocalización	10	1,2 %	2	0%
Compra de participación	125	15,1 %	28.301	38,5 %
Privatización y concesión	31	3,8 %	7.382	10,1 %
Filial, sucursal	130	15,7 %	422	0,6 %
Marcas, tiendas, franquicias	17	2,1 %	0	0 %
Oficina de representación	26	3,1 %	0	0 %
Partenariado, joint-venture	110	13,3 %	5.377	7,3 %
Suministros	15	1,8 %	1.934	2,6 %
<b>Total</b>	<b>826</b>	<b>100 %</b>	<b>73.445</b>	<b>100 %</b>
<b>De los cuales IDE <sup>1</sup></b>	<b>720</b>	<b>87,2 %</b>	<b>64.162</b>	<b>87,4 %</b>

<sup>1</sup> Los anteproyectos, marcas, tiendas, franquicias, oficinas de representación, contratos de suministro no se contabilizan en las IDE.  
Fuente: MIPO para MEDA-10 más Chipre, Malta, Libia

euros) y, finalmente, las fábricas de cemento y otros minerales o materiales (27 proyectos y 3.300 millones de euros). Esto deja poco espacio para los sectores industriales no rentistas, a no ser por el sector químico, el agroalimentario y el farmacéutico —estos dos últimos en progresión respecto al año 2005—.

### La llegada de grandes operadores

La cartera de inversiones anunciada en 2006 incluye 54 megaproyectos de más de 500 millones de euros. En 2005 había 30. Por tanto, la carrera por el tamaño se acelera.

La cartera también incluye 99 proyectos de gran tamaño (de 100 a 500 millones de euros), frente a los 73 de 2005, y 51 proyectos importantes (de 50 a 100 millones de euros), en comparación con los 36 de 2005. De 720 proyectos fiables de IDE detectados en 2006, 204 sobrepasarían así el umbral de los 50 millones de euros. Los 516 proyectos restantes comprenden 119 proyectos estándar (de 10 a 50 millones de euros), 130 creaciones de filiales sin aportaciones financieras

importantes y 267 proyectos en su mayoría modestos (partenariados, IDE inferiores a 10 millones de euros).

Según el MIPO, el tamaño medio de los proyectos continúa aumentando: 92 millones de euros por proyecto en 2006, frente a los 64 millones en 2005 (y 30 millones en 2003). Esta información se conoce en un 75 % de los casos (bien a través del importe hecho oficial, en el 55 % de los proyectos, bien a través de operaciones generadoras de escasos empleos, en el 20 % de los proyectos). Esto confirma la llegada de actores extremadamente importantes, pero igualmente una tendencia, ya apuntada en 2005, hacia el gigantismo de los proyectos inmobiliarios y turísticos («mega-resorts», nuevos centros urbanos), que en ocasiones resultan discutibles en términos de sostenibilidad, desde el punto de vista ambiental y de la diversidad urbana y social. Los inversores buscan una elevada tasa de retorno con pocos riesgos (seguridad garantizada a través del ladrillo), una evaluación rápida del impacto ambiental, y una amortización de la inversión a corto o a muy corto plazo. En resumen, todo lo contrario de lo que necesita la región.

#### ALGUNOS EJEMPLOS DE MEDIDAS FIRMES ADOPTADAS PARA FOMENTAR EL ATRACTIVO INVERSOR DE LOS PAÍSES

- Egipto: creación del ministerio de Inversión (2004) junto con la modernización de la agencia de promoción de inversiones (GAFI)
- Siria: nueva ley sobre inversión extranjera (2006), que permite la repatriación de los dividendos; creación de una agencia de promoción de las inversiones (2007)
- Chipre: creación de la agencia de promoción de inversiones (CIPA) (2005)
- Turquía: creación de Invest in Turkey (2006)
- Varios países (Libano, Argelia): nuevo código que facilita la inversión y equipara las condiciones ofrecidas a extranjeros y a nacionales (2005-2006)
- Túnez, Marruecos, Egipto: creación de eventos anuales dedicados a las IDE (Foro de Cartago, Les Intégrales de l'Investissement, Egypt Invest), encuentros de *benchmarking* y fuerte promoción del atractivo inversor (de 2003 a 2006)

En número de proyectos por región de procedencia	Proyectos 2006	% Proyectos 2006	% Proyectos 2005	% Proyectos 2004	% Proyectos 2003
UE-27 + AELC	303	42,1 %	64 %	56 %	50 %
EE UU/Canadá	131	18,2 %	17 %	16 %	18 %
El Golfo y otros países MENA	160	22,2 %	8 %	12 %	15 %
MEDA-10	39	5,4 %	3,9 %	4,1 %	5,1 %
Asia-Oceania	53	7,4 %	4,3 %	8,2 %	7 %
México, Brasil, Rusia, República de Sudáfrica	6	0,8 %	1,3 %	1,5 %	1,9 %
Otros países	28	3,9 %	2,1 %	2 %	2,8 %
<b>Total</b>	<b>720</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

En millones de euros por región de procedencia	Flujo 2006	% Flujo 2006	% Flujo 2005	% Flujo 2004	% Flujo 2003
UE-27 + AELC	13.281	20,7 %	46 %	56 %	42 %
USA / Canadá	17.009	26,5 %	28 %	10 %	16 %
Golfo y otros países MENA	25.135	39,2 %	10 %	19 %	28 %
MEDA-10	2.107	3,3 %	13,7 %	0,4 %	3,3 %
Asia-Oceania	5.112	8 %	0 %	5,4 %	4,8 %
México, Brasil, Rusia, República de Sudáfrica	91	0,1 %	0 %	9 %	5,3 %
Otros países	1.426	2,2 %	2,2 %	0,4 %	0,7 %
<b>Total</b>	<b>64.162</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

Fuentes: ANIMA-MIPO, en número de proyectos y montante en millones de euros.

#### V CONFERENCIA MINISTERIAL EUROMEDITERRÁNEA SOBRE COMERCIO, MARRAKECH – 24 DE MARZO DE 2006

La Conferencia reunió a los ministros de Comercio de los diez países mediterráneos que son miembros del Proceso de Barcelona, además de a ministros de Comercio de los Estados miembros de la UE.

Además de la eliminación de aranceles, se han realizado importantes progresos a través de la abolición de las restricciones cuantitativas, la supresión de barreras no arancelarias y una mayor transparencia. Los temas tratados durante la reunión fueron principalmente las prioridades definidas en la Cumbre de Barcelona de noviembre de 2005, a saber:

- *Fomento de la integración regional:* Los ministros euromediterráneos acogieron favorablemente la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación de la UE con Argelia y el Acuerdo entre Turquía y Túnez, Turquía y Marruecos e Israel y Jordania. La UE alentó al resto de países del sur del Mediterráneo a que acelerasen la firma y la entrada en vigor de acuerdos de libre comercio entre ellos, para fortalecer la integración regional. También coincidieron en la necesidad de una visión clara acerca del futuro del sector textil/prendas de vestir que permita a los socios euromediterráneos hacer frente al desafío que representa el incremento de la competencia en el sector.
- *Liberalización del comercio de servicios:* Los ministros reiteraron su compromiso de complementar la liberalización del comercio de mercancías con una zona de libre comercio integrada para servicios e inversiones en toda la región euromediterránea. Afirmaron que la liberalización de los servicios y del derecho de establecimiento es un paso indispensable para alcanzar una auténtica Zona de Libre Comercio

en 2010, y por este motivo acogieron favorablemente el inicio de negociaciones sobre estos asuntos entre la UE y algunos socios mediterráneos.

- *Convergencia en reglamentación sobre productos industriales:* Los participantes reconocieron la importancia de la convergencia en el ámbito de la reglamentación en la zona euromediterránea para así facilitar el comercio, sobre todo aproximando la legislación técnica, las normas y los procedimientos de evaluación de conformidad con el sistema comunitario. Una convergencia de este tipo permitiría eliminar barreras regulatorias y técnicas, facilitando así la libre circulación de productos industriales en la región mediterránea.
- *Mayor liberalización agrícola:* Los ministros confirmaron su compromiso a favor de una liberalización progresiva del comercio de productos agrícolas, agrícolas transformados y de la pesca.

Tras la Conferencia Ministerial tuvo lugar la apertura formal de las negociaciones sobre la liberalización del comercio de servicios y el derecho de establecimiento con un primer grupo de países mediterráneos.

#### Más información

Documentos relacionados:

[http://ec.europa.eu/trade/issues/bilateral/regions/euromed/ministerial2006/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/trade/issues/bilateral/regions/euromed/ministerial2006/index_en.htm).

Conclusiones:

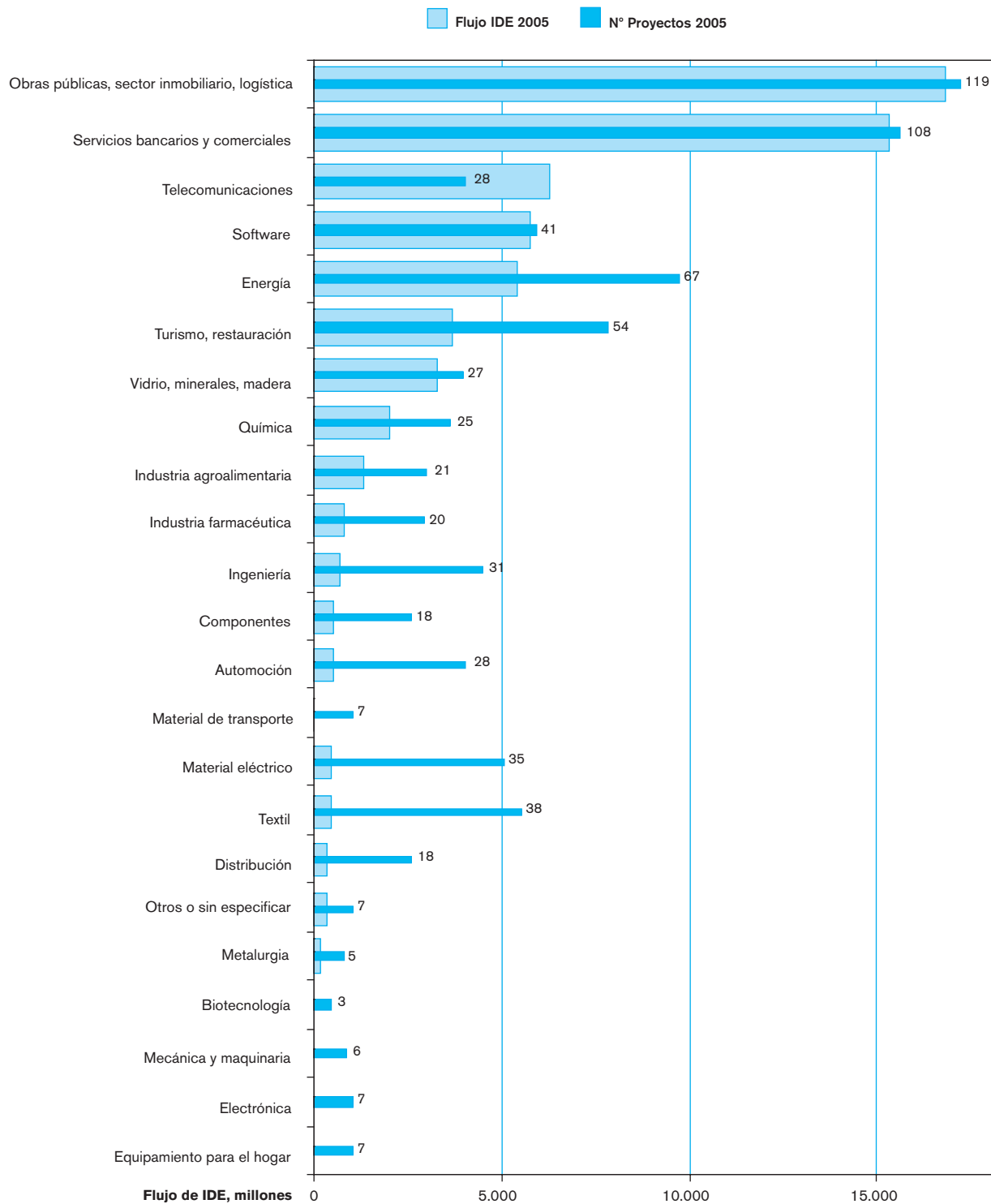
[http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/march/tradoc\\_127976.pdf](http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/march/tradoc_127976.pdf)

## El Golfo destrona a Europa como primer inversor

En las IDE entrantes en la zona MEDA, la parte europea ya no es mayoritaria (42 % de los proyectos y solamente el 21 % de los montantes). La de

América del Norte (con el 25 % del mercado) crece desde 2003, debido a la energía. Pero la sorpresa proviene de los países del Golfo y otros países MENA, que se convierten en el primer inversor en montantes, desbancando a Asia (en crecimiento con un 8 %) y a los propios países de la zona MEDA

GRÁFICO 14 Los sectores de las IDE en 2005 hacia la zona MEDA



Fuentes: ANIMA-MIPO, flujo en millones de euros y número de proyectos.

(2,4 %). De media en el período 2005-2006, el 50 % de los flujos de IDE proceden de países desarrollados (Europa y Estados Unidos) y el 50 % de los nuevos actores (2/3 de los países del Golfo y 1/3 de otros países emergentes).

## Aceleración en Oriente Próximo

A pesar de un contexto geopolítico difícil que ha afectado especialmente al Líbano en 2006 (adonde habían vuelto los inversores en el primer semestre de 2006 con gran presencia), la región de Oriente Medio goza de unos resultados destacables en términos de las IDE anunciadas (mapa 1). Egipto, un destino apreciado por los emires, sobrepasa a Turquía, donde continúa el efecto de anticipación a la integración

europea, y también a Israel, que bate todos los récords de ventas de sociedades de desarrollo informático. Siria y Jordania no se quedan atrás. Asimismo, el Magreb duplica los anuncios de IDE con respecto a 2005.

## El palmarés de los proyectos de mayor envergadura

Se puede consultar la base detallada de los proyectos detectados por el observatorio MIPO de ANIMA en [www.animaweb.org](http://www.animaweb.org). Como muestra, el cuadro siguiente enumera los proyectos anunciados con un montante superior a 1.000 millones de euros, los cuales no son necesariamente los más interesantes ni los más significativos .

### LOS 26 PROYECTOS SUPERIORES A 1.000 MILLONES DE EUROS ANUNCIADOS EN 2006 (FUENTE ANIMA-MIPO)

- Egipto: la empresa de los emiratos Damac lanza en la zona del mar Rojo su proyecto Gamsha Bay, con una inversión prevista de 16.000 millones de dólares.
- Egipto: el grupo de los emiratos Dubai Ports World tiene previsto invertir en un gran número de proyectos en Egipto, incluidos la construcción de un nuevo puerto y una terminal comercial en Port Said Eastern.
- Argelia: el grupo chino CITIC/CRCC gana un concurso para la realización de dos tramos de la autopista este-oeste (por un montante de 6.900 millones de dólares).
- Argelia: Cojaal —consorcio japonés con Itochu— gana un concurso para la realización de un tramo de la autopista este-oeste (por un montante de 5.900 millones de dólares).
- Turquía: las firmas coreanas Rotem y Hyundai invertirán con sus socios locales 10.000 millones de dólares en la empresa JV Eurotem, un nuevo fabricante de material ferroviario.
- Túnez: el grupo de los emiratos Bukhater empezará en 2007 a construir el "Tunis Sports City", un supercomplejo de 5.000 millones de dólares, que se espera que genere 40.000 puestos de trabajo.
- Jordania: Horizon Development, con sede en Beirut, lanza un proyecto de renovación urbana de 5.000 millones de dólares en 10 años en Aqaba.
- Israel: el gigante americano HP adquiere Mercury Interactive Corporation por 4.500 millones de dólares.
- Israel: Warren Buffett adquirirá el 80 % de la compañía israelí Iscar Ltd a través de la empresa de inversiones Berkshire Hathaway por 4.000 millones de dólares.
- Argelia: El grupo de los emiratos Dubai Aluminium proyecta la construcción de la primera fase de un complejo de fundición cerca de Jijel por 3.600 millones de dólares.
- Turquía: el grupo americano Citigroup firma acuerdos para adquirir el 20 % de Akbank, una de las principales instituciones financieras del país, por 3.000 millones de dólares.
- Egipto: Etisalat, de los emiratos, adquiere una licencia de telecomunicaciones egipcia por 2.900 millones de dólares.
- Turquía: el banco nacional de Grecia (Ethniki Bank) compra el 46 % del banco turco Finansbank, por una cantidad de 2.300 millones de euros.
- Marruecos: el grupo emiratí Al Qudra firma acuerdos con Adoha y Samed y tiene la intención de invertir 2.720 millones de dólares en 10 años.
- Siria: el grupo de los emiratos Universal Investment Group pretende construir una "ciudad de Internet" en Siria por 2.700 millones de dólares.
- Turquía: la francesa Dexia anuncia la adquisición del 75 % de DenizBank, el décimo banco turco, por un importe de 2.440 millones de dólares.
- Túnez: Tecom-Dubai Investment Group, de los emiratos, adquiere el 35 % del capital del operador público tunecino Tunisie Télécom por 1.800 millones de euros aproximadamente.
- Egipto: la italiana Sanpaolo IMI adquiere el 80 % del capital de la Banque d'Alexandrie por 1.600 millones de dólares.
- Marruecos: el grupo de los emiratos Dubai Holding se encarga de la ordenación del valle de Bouregreg (Projet Amwaj) por 2.000 millones de dólares.
- Egipto: el grupo jordano Shaheen invierte 2.000 millones de dólares para construir "Serrenia", un complejo turístico en Sahl Hasheesh, en el mar Rojo.
- Túnez: el grupo de los emiratos Emaar Properties invierte 1.880 millones de dólares en el proyecto de marina d'Al Qussor, cerca de Hergla.
- Túnez: Qatar Petroleum se lleva el contrato de construcción, propiedad y funcionamiento de la refinería de Shkira, cuyo coste estimado es de 1.872 millones de dólares.
- Marruecos: el grupo emiratí Emaar invierte 1.550 millones de dólares en la ordenación de la cornisa de Rabat (proyecto Saphira).
- Israel: El gigante americano SanDisk adquiere la empresa israelí M-Systems Ltd por 1.550 millones de dólares.
- Siria: la compañía kuwaití de inversiones "Noor" construirá una refinería en Deir Ezzor por casi 1.500 millones de dólares en 4 años.
- Marruecos: el grupo de los emiratos Emaar Properties invierte 1.400 millones de dólares en la región turística de Oukaïmeden, la única estación de esquí africana.

Estos proyectos gigantescos engloban a 3 sectores: el sector inmobiliario/turístico, el sector financiero y el de las telecomunicaciones. En la base de datos MIPO, los proyectos se contabilizan en función del nivel de IDE anunciadas, el cual se divide por el número de años de puesta en marcha del proyecto (generalmente entre 3 y 10 años para los proyectos inmobiliarios).

### Utilizar estos resultados para alcanzar un mayor crecimiento económico

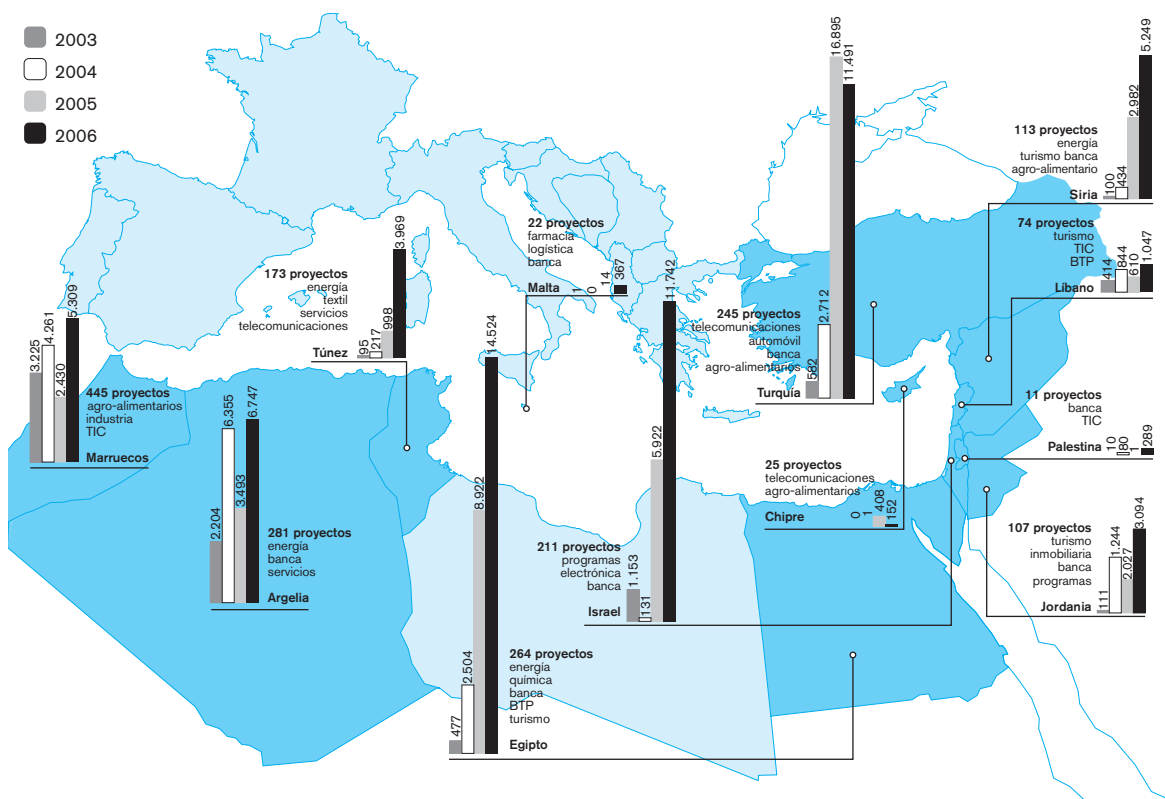
Esta constatación de las IDE 2006 en la región MEDA confirma el nuevo atractivo inversor de la zona más pobre de la cuenca mediterránea. Hay que congratularse por este hecho. En definitiva, parece que cuantitativamente, las IDE están presentes en la zona, sólo queda trabajar en el futuro sobre la calidad de las mismas. Además del capital invertido, dos criterios deberían interesar a los países y a sus agencias de desarrollo económico: la creación de empleo y el factor multiplicador económico o efecto palanca, es decir, el impacto directo e indirecto tangible del

proyecto (¿cuántos euros de actividad creada localmente en la cadena clientes-proveedores se generan por cada euro invertido?).

Desde esta perspectiva, resulta urgente orientar la acción de los gobiernos hacia cualquier medida que permita:

- asegurar la actividad de las pequeñas y medianas empresas, extranjeras o nacionales y, por tanto, la creación de un tejido industrial más denso, más profesional y mejor integrado;
- favorecer la inversión en las infraestructuras necesarias para la actividad económica;
- definir prioridades industriales realistas que sirvan de base para un marketing de los territorios muy claramente definido (con distintos sectores según el país: tecnologías de la información y la comunicación, sector petroquímico, industria ligera, industria agroalimentaria, bienes de consumo, servicios a empresas, subcontratación);
- buscar inversiones responsables y sostenibles desde el punto de vista social, susceptibles de revalorizar y proteger las riquezas humanas y naturales de esta frágil región que es el espacio sur y este del Mediterráneo.

MAPA1 Destino de las IDE 2003-2006 en número de proyectos, por sectores principales y montante



Fuente: ANIMA-MIPO